

广汽埃安又搞事情，AION i60增程版开启预售，关键才1268万起

来源：黄协仪 发布时间：2025-11-19 20:06:57

11月3日，广汽埃安i60增程版正式开启预售，整车以12.68万元的起售价向市场抛出一枚“深水炸弹”。作为埃安品牌首款增程车型，埃安i60标志着埃安从纯电向“纯电+增程”双技术路线进行了重要转型，同时也为消费者带来了多元化的选择。从广汽埃安的发展路径来看，曾经高度依赖B端市场的局面有望随着埃安i60的上市而发生改变，家用市场或将成为埃安未来发展的重心。

产品力解读：



埃安i60增程版搭载了星源增程系统，整车通过高效的1.5ATK发动机首先解决了馈电油耗，其油电转化效率达到3.73kWh/L，获中汽研“增程器能效之星”认证，实际驾驶中亏电状态下整车能保持5.5L/100km的低油耗。

动力持续性方面，埃安i60增程版配备180kW的电驱系统，保持了相对强劲连续的动力表现。静音性能是增程车的另一考验，埃安i60增程版通过“黄金悬停控制技术”将发动机启停抖动分别降低70%和55%，怠速充电时车内噪音控制在40分贝以下，达到图书馆级的静谧水准。



对于家庭用户而言，续航是选车时的重要考量。埃安i60增程版搭载了29.165kWh的电池组，CLTC纯电续航达210km，综合续航达到1240km，这个数据覆盖了大多数家庭用户的用车场景。其中210km的纯电续航意味着用户一周通勤仅需充电一次。

i60增程版还支持3C快充，15分钟即可将电量从30%充至80%。值得一提的是，埃安i60增程版搭载的弹匣电池2.0，已累计装车超130万组，目前依然保持着“0自燃”的纪录。该电池采用多维度防护设计，1500MPa热成型钢门槛与蜂窝铝合金缓冲结构，提前一年满足了2026年将实施的新国标要求。

埃安i60的推出，绝非埃安的临时起意，而是埃安品牌在市场竞争中“破局求生”的战略选择。埃安品牌近年来面临严峻挑战。今年1—10月，埃安累计销量仅26.2万辆，同比下滑19%，与2023年月均4.99万辆的高点形成鲜明对比。



分析原因，埃安此前对B端市场依赖过重，大量车型用于网约车市场，导致“埃安=网约车”的刻板印象深入人心，直接影响家庭用户的接受度。而埃安i60的出现有望改变埃安品牌的定位，其“国泰民安脸”的设计语言、家用导向的空间布局以及实用至上的智能配置，都明确指向家庭用户需求。

竞品对比：

紧凑型SUV市场一直是国内竞争最为激烈的细分市场之一。而埃安i60增程版正式上市后，将直面比亚迪宋Pro DM-i、深蓝S05等强劲对手。

与比亚迪宋Pro DM-i相比，埃安i60增程版在纯电续航上占据优势，CLTC工况下纯电续航达210公里，而宋Pro DM-i仅为133km。这意味着在日常城市通勤场景下，埃安i60车主可以更多使用纯电通勤，享受更纯粹的电车体验。同时1240km的综合续航也能满足日常长途出行的用车需求。

宋L DM最低售价：11.98万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分3.89懂车实测空间·性能等车友圈7.8万车友热议二手车9.40万起 | 61辆

而与深蓝S05增程版的对比中，埃安i60在亏电油耗和静音性能上有一定优势。深蓝S05亏电油耗为5.9L/100km，高于埃安i60的5.5L/100km。同时，埃安i60凭借多项静音技术，获得了中汽研“静音之星AAA”认证，为家庭用户提供了更舒适的驾乘环境。不过在品牌影响力与售后服务网络方面，作为市场后来者的埃安i60仍面临挑战。比亚迪凭借先发优势已建立起强大的市场认知和用户口碑，而深蓝品牌随着车型矩阵的日渐丰富，其品牌认可度也在提升。

深蓝S05最低售价：11.29万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.83懂车实测空间·性能等车友圈5.4万车友热议二手车9.49万起 | 26辆

综合对比来看，埃安i60增程版作为市场新锐，凭借较高的性价比和均衡的配置试图实现“技术平权”，将20万级车型的部分体验下放至12万级别，整车在纯电续航、补能速度、静谧性方面展现优势，但在品牌认知度、售后网络及长期保值率上，相较比亚迪这样的老牌强者仍有追赶空间，宋Pro DM-i以稳健表现和成熟体系守住阵地，而深蓝S05在智能生态融合上特色鲜明，可见埃安i60增程版在上市后竞争压力也不容小觑。

价格策略和未来销量预测：

埃安i60增程版12.68万元的预售价，精准切入12万-15万元这一家庭购车的“黄金价格带”。在竞争激烈的当下，埃安i60增程版找到了一个竞争相对缓和的细分市场，埃安i60增程版直接将之前仅在20万元以上车型搭载的星源增程技术下放至12万级别，形成了一种“技术普惠”的市场效应。同时预售权益的设置进一步强化了其性价比形象，目前99元订金可兑换价值6660元的“三重家礼”，包括定制头枕、全年免费洗车消毒以及11扬声器ADiGO Sound音响升级。

对于i60增程版的销量前景，目前车市也呈现出鲜明的分歧。一部分人认为，整车精准的产品定位和亲民价格为其提供了爆款潜质。另一部分人认为，增程技术的热度正在悄然降温。乘联分会数据显示，今年9月增程车型同比增速为8.7%，明显不及纯电动车的32.4%，在增程技术市场热度减退的当下，埃安i60若想从这片“红海”中突围，仍需在正式上市时拿

出更具杀伤力的最终定价。

AION V最低售价：10.98万起最高降价：0.80万图片参数配置询底价懂车分3.85懂车实测空间·性能等车友圈4.8万车友热议二手车4.90万起 | 95辆

车型配置分析：

基于埃安i60增程版已知配置信息，埃安i60增程版搭载了广汽GSD智驾辅助系统，采用3R7V传感方案，支持高速NDA导航辅助驾驶与智能泊车功能，为家庭用户提供了足够的安全保障。

空间方面，i60增程版车型尺寸为4685*1876*1660mm，轴距达2775mm，后排空间表现出色，后门开合角度近90度，方便了儿童座椅安装和乘客上下车，后备厢采用了双层储物设计，常规容积416L，放倒后排座椅可扩展至967L，轻松容纳8个20英寸行李箱，足够满足了家庭需求。

写在最后

从技术参数到市场定位，埃安i60增程版都体现着广汽埃安对家庭用户需求的深度洞察，12.68万元的预售价、210km的纯电续航和5.5L亏电油耗，这些关键数据都打消了用户的用车顾虑。在11月16日的正式上市发布会上，最终定价将成为决定埃安i60增程版的未来销售，如果广汽埃安能给出更具冲击力的价格，i60增程版很可能成为紧凑型SUV市场的一匹黑马，从而改写埃安品牌在C端市场的弱势地位。

HTML版本：[广汽埃安又搞事情，AION i60增程版开启预售，关键才1268万起](#)